

Quinta-feira, 19 de abril de 2007

Fonte: Andre Prokofiev

Contato: andre@comunicareagencia.com.br

Branco Motores apresenta linha de produtos em MG



Hoje, 18 de abril, o instrutor Técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, vai estar nas cidades de Frutal, Uberaba e Araxá em Minas Gerais. O objetivo da viagem é, além da apresentação do mix de produtos e aplicação, entrega técnica de produtos e acoplados, também o esclarecimento de dúvidas de vendedores e mecânicos. Nos trabalhos de campo da

Branco são utilizadas vans de treinamento que percorrem todo o Brasil para treinar e dar suporte técnico para todos os revendedores da marca da empresa.

A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Assessoria de Imprensa - Cia. Branco - Holding
Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação
(41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

PAUTAS

Branco Motores apresenta linha de produtos em MG

(Curitiba, Paraná, Brasil - Comunique-se -) Hoje, 18 de abril, o instrutor Técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, vai estar nas cidades de Frutal, Uberaba e Araxá em Minas Gerais. O objetivo da viagem é, além da apresentação do mix de produtos e aplicação, entrega técnica de produtos e acoplados, também o esclarecimento de dúvidas de vendedores e mecânicos. Nos trabalhos de campo da Branco são utilizadas vans de treinamento que percorrem todo o Brasil para treinar e dar suporte técnico para todos os revendedores da marca da empresa. A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores. Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.



Branco Motores apresenta linha de produtos em MG - 19/4/2007 - 10:30

Branco Motores apresenta linha de produtos em MG

Hoje, 18 de abril, o instrutor Técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, vai estar nas cidades de Frutal, Uberaba e Araxá em Minas Gerais. O objetivo da viagem é, além da apresentação do mix de produtos e aplicação, entrega técnica de produtos e acoplados, também o esclarecimento de dúvidas de vendedores e mecânicos. Nos trabalhos de campo da Branco são utilizadas vans de treinamento que percorrem todo o Brasil para treinar e dar suporte técnico para todos os revendedores da marca da empresa.

A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Assessoria de Imprensa – Cia. Branco – Holding

Comunicare – Soluções Integradas de Comunicação

(41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

Fonte: Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação