

Grupo Branco apresenta linha de produtos em Minas Gerais



Entre os dias 12 e 23 de março, o técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, do Grupo Branco, atua na região de Belo

Horizonte e cidades vizinhas à capital. O objetivo é apresentar a empresa e o mix de produtos da marca Branco, treinar a entrega técnica, bem como a aplicação dos produtos e seus pontos positivos para vendedores e mecânicos que utilizam os produtos Branco.

A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

Revendedores que serão visitados:

Cidade : Belo Horizonte (dias 12 a 20)

1. COMERCIAL MINEIRA DE MÁQUINAS
2. ELETROMOTORES DAHALANDER
3. MESQUITA MOTORES
4. OSMAQ LOCMAQ
5. MERCANTIL MÁQUINAS
6. COFERMETA (4 LOJAS)
7. SOMATEX
8. MERCANTIL MÁQUINAS
9. ORGUEL (CENTRO) + 02 FILIAIS
10. ADRIANA CAETANO(MAQBOMBAS)
11. MINAS MOTORES E BOMBAS
12. PARAISO DAS BOMBAS E MOTORES
13. JS MOTOSERRAS
14. COMERCIAL MASTER
15. URB MAQ
16. CONCRETAR
17. CASA VERDE HOBBY
18. GEMAPE
19. DINAMAPE
20. SILMAQUINAS
21. RPM MOTORES
22. PROJEMAQ
23. LOCCOC
24. RAMONVAN
25. LOCAMAVI
26. EMEQUE
27. JM MÁQUINAS
28. LOCAFAZ
29. LOCJÁ
30. LOCAMON

Cidade : Mario Campos (dia 21)

1. CAPRI

Cidade : Betim (dia 21)

1. DEPOSITO SANTANA

Cidade : Congonhas (dia 22)

1. AGRICOL

Cidade : Conselheiro Lafaiete (dia 23)

1. CASA DO AGRICULTOR 2 LOJAS
2. CARLOS FREITAS

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Grupo Branco apresenta motores biodiesel na Expodireto Cotrijal

(Curitiba, Paraná, Brasil - Comunique-se -) Empresa paranaense é uma das pioneiras na fabricação de motores movidos a biocombustível

A Cia. paranaense Branco Motores, do Grupo Branco, vai participar da Feira Expodireto Cotrijal que acontece nos dias 12 a 16 de março, no município de Não-Me-Toque, no Rio Grande do Sul. A feira é uma oportunidade para os produtores entrarem em contato com os últimos avanços tecnológicos no setor agrícola e agropecuário. A Branco vai destacar, principalmente os motores movidos a Biocombustíveis, recém lançados pela empresa, além das novidades na linha motobombas, geradores e motocultivadores.

Essa é a oitava edição da feira que terá 290 expositores. Segundo Nei César Mânica, presidente da Cotrijal "a feira será o grande palco da informação, de novas tecnologias e difusão de conhecimentos, com debates e palestras destinados a facilitar a interação entre empresas e expositores", disse. Nei C. Mânica acredita que esse ano a feira receba 150 mil pessoas se tornando a maior realizada pela cooperativa, que ainda está na expectativa da possível presença do Presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva.

No rumo das novas tecnologias, a empresa paranaense Branco Motores promete ser uma das atrações da feira apresentando a primeira linha de produtos desenvolvidos para uso de biocombustíveis. Todos os motores diesel do Grupo já estão aptos para o uso da mistura B2 (biodiesel), ou seja 2% de óleo vegetal misturado ao diesel comum. Com isso a empresa se antecipa a norma que entrará em vigor a partir de 2008, da qual exige que todo motor diesel obrigatoriamente esteja apto a funcionar com o B2.

O projeto foi desenvolvido em parceria com o Laboratório de Desenvolvimento de Tecnologias Limpas - LADETEL, da USP, supervisionado pelo Professor e Doutor Miguel J. Dabdoub, coordenador do projeto biodiesel no Brasil.

Com a iniciativa de investir recursos nos ajustes dos motores a diesel comum para o biodiesel, o Grupo pretende não só ser uma das primeiras empresas a utilizar a tecnologia no Brasil, mas priorizar uma política de desenvolvimento sustentável. Segundo a diretora da Cia. Branco Motores, Mariana Branco "esta é uma tendência para o setor atuar em sintonia com a preservação do meio ambiente e com o desenvolvimento sustentável, e estamos seguindo esse direcionamento". O fácil acesso a matéria-prima, possibilita a inclusão de pequenos agricultores no mercado pois o óleo vegetal, de onde é extraído o biodiesel, pode ser encontrado em produtos de cultivo simples como a semente de girassol, a mamona e o dendê.

A Branco vai expor também aos visitantes da feira alguns dos produtos da empresa como a linha de motobombas BD 709 (pequenas irrigações e micro aspersão) e a BD 817 CH - Chorume Na linha de geradores o destaque fica para o gerador trifásico - B4T 5500 LE que permite voltagens altas (220/360V) oferecendo maior capacidade elétrica e é ideal para sítios e fazendas, além da linha de motocultivadores que são próprios para pequenas e médias propriedades ou estufas, para capinar canteiros utilizados na horticultura, fruticultura, hortaliças ou preparar a terra para o cultivo.

A FEIRA

A oitava edição da Expodireto Cotrijal terá como um dos destaques a exposição comemorativa aos 50 anos da Cotrijal, que está sendo montada no Recanto Temático, espaço criado em 2005 em parceria com a Emater/RS-Ascar.

Cenários com reproduções de época e inovações culturais e tecnológicas, vão mostrar a evolução da cooperativa desde 1957, quando foi fundada por 11 agricultores.

Uma peça teatral com todos os ingredientes que a arte pode proporcionar - humor, alegria, apreensão e expectativa - vai também contar a história da Cotrijal. O espaço para receber os espectadores já está sendo preparado junto ao lago, no setor de Meio Ambiente.

No auditório central, eventos importantes estarão acontecendo durante a feira, como o 18º Fórum Nacional da Soja, o 3º Fórum Estadual, do Leite, o 2º Seminário de Suinocultura, o Fórum "Água Fonte de Alimentos", o 3º Seminário Band Cotrijal, o 3º Seminário sobre Novos Enfoques para o Agronegócio Brasileiro, o 2º Painel Canal Rural, além da assembléia geral ordinária da Famurs.

No Espaço da Natureza Cotrijal, que todos os anos trata de temas importantes relacionados ao meio ambiente, em 2007 as atividades estarão focadas na produção de energias renováveis e biodiesel, com palestras específicas e a apresentação da Troupe de Atores da Cotrijal.

SOBRE A CIA BRANCO MOTORES

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência na indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores com transmissão destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas de geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores, cortadores de grama, roçadeiras e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com 4.000 revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação de 30 mil motores por ano para o mercado nacional, as 4 linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos, diesel e biodiesel representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Assessoria de Imprensa - Cia. Branco - Holding
Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação
(41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

Grupo Branco apresenta linha de produtos em Minas Gerais - 12/3/2007 - 17:25

Entre os dias 12 e 23 de março, o técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, do Grupo Branco, atua na região de Belo Horizonte e cidades vizinhas à capital. O objetivo é apresentar a empresa e o mix de produtos da marca Branco, treinar a entrega técnica, bem como a aplicação dos produtos e seus pontos positivos para vendedores e mecânicos que utilizam os produtos Branco.

A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

Revendedores que serão visitados:

Cidade : Belo Horizonte (dias 12 a 20)

1. COMERCIAL MINEIRA DE MÁQUINAS
2. ELETROMOTORES DAHALANDER
3. MESQUITA MOTORES
4. OSMAQ LOCMAQ
5. MERCANTIL MÁQUINAS
6. COFERMETA (4 LOJAS)
7. SOMATEX
8. MERCANTIL MÁQUINAS
9. ORGUEL (CENTRO) + 02 FILIAIS
10. ADRIANA CAETANO(MAQBOMBAS)
11. MINAS MOTORES E BOMBAS
12. PARAISO DAS BOMBAS E MOTORES
13. JS MOTOSERRAS
14. COMERCIAL MASTER
15. URB MAQ
16. CONCRETAR
17. CASA VERDE HOBBY
18. GEMAPE
19. DINAMAPE
20. SILMAQUINAS
21. RPM MOTORES
22. PROJEMAQ
23. LOCCOC
24. RAMONVAN
25. LOCAMAVI
26. EMEQUE
27. JM MÁQUINAS
28. LOCAFAZ
29. LOCJÁ
30. LOCAMON

Cidade : Mario Campos (dia 21)

1. CAPRI

Cidade : Betim (dia 21)

1. DEPOSITO SANTANA

Cidade : Congonhas (dia 22)

1. AGRICOL

Cidade : Conselheiro Lafaiete (dia 23)

1. CASA DO AGRICULTOR 2 LOJAS
2. CARLOS FREITAS

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Assessoria de Imprensa – Cia. Branco – Holding
Comunicare – Soluções Integradas de Comunicação
(41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

Fonte: Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação