



Av. Dr. Lisboa 198 Lj. 8  
Centro - Pouso Alegre

## CANAIS

Página Principal

Arte e Lazer

Ciência e Meio Amb.

Economia

Educação

Esportes

Geral

Mundo

Política

Shopmail

Sociais

Tecnologia

Tempo

Turismo

## COLUMNISTAS

Equilíbrio

Logosofia

## NOSSAS CIDADES

REALIZANDO SEUS SONHOS...  
Tel: 3422-9600  
www.locarros.com.br

## Branco Motores apresenta linha de produtos em Minas Gerais



O instrutor técnico Márcio Kagueyama, da Cia. Branco Motores, esteve nas cidades de Estiva, Cambuí, Pouso Alegre e Três Corações em visita a clientes, apresentando mix de produtos, aplicação de produtos e acoplados, funcionamento e entrega técnica, esclarecimento de dúvidas para vendedores, mecânicos e gerentes, além de ouvir as críticas e sugestões do mercado. Nos trabalhos de campo da Branco são utilizadas vans de treinamento que percorrem todo o Brasil para treinar e dar suporte técnico para todos os revendedores da marca da empresa.

A Branco conta com 4.000 revendedores, 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país.

### Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação, comercialização e distribuição de 32 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel (Biodiesel) representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.