

Branco Motores apresenta novidades tecnológicas na Expoagro Afubra



A **Cia. Branco Motores, do Grupo Branco**, fabricante e distribuidora paranaense de motores multiaplicação dois tempos (2T), quatro tempos (4T) e diesel participa da Expoagro Afubra, evento promovido pela **Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra)**, que acontece nos dias 27 à 1º de março em Rincão Del Rey no município de Rio Pardo no Rio Grande do Sul. Os visitantes terão contato com os últimos lançamentos tecnológicos em produtos e serviços, como os motores movidos a **biocombustíveis** recém lançados pela empresa, e várias outras novidades apresentadas por técnicos especializados.

Um dos maiores atrativos da feira, é o espaço para apresentação de projetos experimentais. De acordo com informações no site da Afubra, este ano a

associação protocolou dois projetos. Um deles apresenta novidades para a produção de biocombustível a partir do cultivo do girassol e outro com atenção para a produção florestal. No mesmo contexto da biotecnologia que a Associação de Fumicultores do Brasil apresenta esse ano, a Cia. Branco Motores promete ser uma das atrações da feira apresentando a primeira linha de produtos desenvolvidos para uso de biocombustíveis. Todos os motores diesel do Grupo já estão aptos para o uso da mistura **B2 (biodiesel)**, ou seja 2% de óleo vegetal misturado ao diesel comum. Com isso a empresa se antecipa a norma que entrará em vigor a partir de 2008, da qual exige que todo motor diesel obrigatoriamente esteja apto a funcionar com o B2.

O projeto foi desenvolvido em parceria com o **Laboratório de Desenvolvimento de Tecnologias Limpas – LADETEL**, da USP, supervisionado pelo **Professor e Doutor Miguel J. Dabdoub**, coordenador do **Projeto Biodiesel no Brasil**.

Com a iniciativa de investir recursos nos ajustes dos motores a diesel comum para o biodiesel, o Grupo pretende não só ser uma das primeiras empresas a utilizar a tecnologia no Brasil, mas priorizar uma política de desenvolvimento sustentável. Segundo a diretora da Cia. Branco Motores, Mariana Branco "esta é uma tendência para o setor atuar em sintonia com a preservação do meio ambiente e com o desenvolvimento sustentável, e estamos seguindo esse direcionamento". O fácil acesso a matéria-prima, possibilita a inclusão de pequenos agricultores no mercado pois o óleo vegetal, de onde é extraído o biodiesel, pode ser encontrado em produtos de cultivo simples como a semente de girassol.

Expoagro Afubra

Fundada em 21 de março de 1955, na cidade de Santa Cruz do Sul/RS, a Associação dos Fumicultores do Brasil (AFUBRA) atua nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Além dos benefícios do Sistema Mutualista - reparação de danos causados pelo granizo e/ou tufão e auxílios queima de estufa e funeral -, a entidade representa os interesses da classe dos fumicultores, pequenos agricultores que têm no cultivo do tabaco a principal fonte de renda para manutenção e viabilidade da propriedade rural.

Desde o ano de 2001, a Afubra promove a Expoagro Afubra, feira agrícola dirigida especialmente ao pequeno produtor. A mostra tem como principal objetivo a apresentação de produtos e serviços que facilitam o trabalho agropecuário, através da redução de custos e do aumento da rentabilidade.

Sobre a Cia Branco Motores

Fabricante de motores desde 1952, a Branco tomou-se referência na indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores com transmissão destinados a ciclomotores.

Hoje, a Cia. Branco Motores produz linhas completas de geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores, cortadores de grama, roçadeiras e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com 4.000 revendedores e 750 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação de 30 mil motores por ano para o mercado nacional, as 4 linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos, diesel e biodiesel representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

