



Noticias

[Cidades](#)
[Economia](#)
[Esportes](#)
[Internacional](#)
[Nacional](#)
[Opinião](#)
[Polícia](#)
[Política](#)
[Tudo](#)

Home - Quinta-feira, 07/12/2006 - Hoje no Paraná-Online - Tempo - 11:30:23 AM



**ASSINE JÁ O PACOTE TOTAL
DA TVA E GANHE:**



Login

[Bom dia](#)
[Gustavo](#)
[Alterar Dados](#)
[Alterar Senha](#)
[Logout](#)
[2121 Usuários Online.](#)

Giselle Macedo Goedert

gisellesocial@oestadodoparana.com.br

Encontro de décadas

Giselle Macedo Goedert [07/12/2006]

Acontecendo

- A Fundação Honorina Valente, presidida por Rodrigo Gurgel Valente, inaugura às 10h a nova sede do Centro de Convivência Honorina Valente, na Vila Zumbi dos Palmares, em Colombo. O prédio abrigará a Sociedade Crescer, que atende cerca de 120 crianças e adolescentes da região.

- A escritora Isabel Sprenger Ribas ocupa hoje a Cadeira n.º 29 da Academia Feminina de Letras do Paraná, em solenidade a partir das 16 horas. A primeira ocupante foi Luiza Steudel Iwersen, ex-presidente da AFLP.

- A TVA Sul grava às 19 horas mais uma edição do projeto Palco Curitiba, desta vez com o músico Zeca Baleiro, que participará de um bate-papo com o público na praça de alimentação do Shopping Curitiba, e falará de seu novo trabalho, Baladas do asfalto e outros blues. Os assinantes da TVA poderão conferir o bate-papo através do Canal 40.

- O Prêmio Gula Curitiba revela às 19h30, na cobertura do Edifício World Business, os vencedores da edição 2006. São 25 categorias em disputa, entre restaurantes e profissionais de enogastronomia.

O Grupo Branco lança às 20 horas o livro Branco 70 anos. O livro conta a trajetória da família Branco, desde o norte da Itália, no final do século XIX, até a chegada ao Brasil. O evento acontece na própria empresa, em São José dos Pinhais.

"Já lembrou hoje em agradecer o ar que espira, a água que toma, o dia, a noite, a saúde, os familiares, os amigos? O agradecimento é uma obrigação, e não devemos jamais esquecer!"

Guia de Empresas

- Cadastre sua Empresa gratuitamente

Classificados

- Anunciar Grátis

- Anunciar Destacado

Imóveis

Veículos

Empregos e Oportunidades

Produtos

Construção e Decoração

Informática

Leilões e comunicados

Guia de serviços

Notícias

Painel Paranashop

Notas & Informações

Colunistas

 Diretório

Classificados

Guia de Empresas

Shopping

Cadastre-se

Fale Conosco

1819

Empresas cadastradas

1476

Anúncios nos classificados

Suas fitas de vídeo-cassete podem estar deteriorando...

Buscar em Colunas **Notícias****NOTAS & INFORMAÇÕES**

Branco lança livro para celebrar os 70 anos do grupo

Redação, com colaboradores [05-12-2006]

Grupo Branco lança na próxima quinta-feira (07) o livro Branco 70 anos. O livro conta a trajetória da família Branco, desde os primeiros passos no norte da Itália, no final do século XIX, a chegada no Brasil, em 1890, no Rio Grande do Sul, até os dias de hoje. O evento acontece na própria empresa, Alameda Arpo, 750, São José dos Pinhais – PR.

Desde que foi montada a sua primeira máquina agrícola há 70 anos, a empresa acompanhou as mudanças do desenvolvimento brasileiro e mundial. Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletroeletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 600 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação de 28 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Já a Magnetron, outra empresa do Grupo Branco – que atua no segmento de Sistemas de Ignição e Energia – tem mais de 500 produtos em seu mix e lidera o mercado por mais de duas décadas. Fabrica e comercializa produtos como: bobinas de ignição, luz, força e pulso, magnetos, relês de partida para motores estacionários, motocicletas, ciclomotores e motosserras.

Foi pensando em todo esse potencial histórico, cultural e econômico que a empresa resolveu reconstituir, na forma de livro, esses 70 anos, tendo como pano de fundo a história do capitalismo na Itália que se trama com a imigração italiana no sul do Brasil; o desenvolvimento capitalista brasileiro e a conseqüente modernização do setor agroindustrial dos anos 60 até o momento.

O livro é resultado de um anseio do atual diretor presidente Oscar Branco, em homenagear seus antepassados e deixar registrada a história para as novas gerações do Grupo Branco. Com 135 páginas, o livro, muito bem ilustrado, será entregue para todos os funcionários, parceiros, fornecedores e clientes nacionais e internacionais da empresa. O livro também estará disponível nas principais bibliotecas públicas e técnicas do Brasil.

Correspondências para esta coluna: redacao@paranashop.com.br

• As notícias do Paranashop também podem ser vistas no Google News.



- Notícias**
- Agropecuária
- Economia
- Educação
- Esporte
- Eventos
- Geral
- Política
- Saúde
- Tecnologia
- Canais**
- Artigos
- Mensagens
- Piadas
- Serviços**
- Contato
- Imprensa

Eventos

Terça-feira, 5 de dezembro de 2006
 Fonte: Andre Prokofiev
 Contato: andre@comunicareagencia.com.br

Branco lança livro para celebrar os 70 anos do grupo

Grupo Branco lança na próxima quinta-feira (07) o livro Branco 70 anos. O livro conta a trajetória da família Branco, desde os primeiros passos no norte da Itália, no final do século XIX, a chegada no Brasil, em 1890, no Rio Grande do Sul, até os dias de hoje. O evento acontece na própria empresa, Alameda Arpo, 750, São José dos Pinhais - PR. Desde que foi montada a sua primeira máquina agrícola há 70 anos, a empresa acompanhou as mudanças do desenvolvimento brasileiro e mundial. Fabricante de motores desde 1952, a Branco tomou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores. Hoje, a Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 600 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação de 28 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado. Já a Magnetron, outra empresa do Grupo Branco - que atua no segmento de Sistemas de Ignição e Energia - tem mais de 500 produtos em seu mix e lidera o mercado por mais de duas décadas. Fabrica e comercializa produtos como: bobinas de ignição, luz, força e pulso, magnetos, relés de partida para motores estacionários, motocicletas, ciclomotores e motosserras.

Foi pensando em todo esse potencial histórico, cultural e econômico que a empresa resolveu reconstituir, na forma de livro, esses 70 anos, tendo como pano de fundo a história do capitalismo na Itália que se trama com a imigração italiana no sul do Brasil; o desenvolvimento capitalista brasileiro e a conseqüente modernização do setor agroindustrial dos anos 60 até o momento.

O livro é resultado de um anseio do atual diretor presidente Oscar Branco, em homenagear seus antepassados e deixar registrada a história para as novas gerações do Grupo Branco. Com 135 páginas, o livro, muito bem ilustrado, será entregue para todos os funcionários, parceiros, fornecedores e clientes nacionais e internacionais da empresa. O livro também estará disponível nas principais bibliotecas públicas e técnicas do Brasil.

Assessoria de Imprensa - Cia. Branco - Holding (Cia. Branco Motores e Cia. Magnetron Eletro Componentes.)
 Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação
 (41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

Grátis

Enquete

Qual a primeira grande Reforma que o Governo deve fazer?

- Política
- Outra
- Segurança Pública
- Tributária
- Educação

VOTAR RESULTADO

Poupança

05/dezembro/06
0,6299%

06/dezembro/06
0,6672%

Loteria

02/dezembro/06
 Mega-Sena
 04-29-32-36-38-42
 Concurso: 821

Clicmais

Zeca Baleiro, Natal Encantado, Banda Cheiro de Amor e Espaço Batal no Canal 40 da TVA Sul

Colunas

- AMPLAÇÃO 
MANDEL AFONSO
- NA TARRAQUETA 
ROBERTO COSTA
- MISTICISMO 
JAIRO DE LIMA ALVES
- VIDA E SAÚDE 
ALESSANDRO LÓIOLA



Consultoria Tecnológica

Consultoria e desenvolvimento de sistemas

(67)
3025-3084



NOTISA
 jornalismo científico

Clique e confira!



editorias

ECONOMIA
POLÍTICA
ESPORTES
GERAL
CULTURA
INFORMÁTICA
SAÚDE
EDUCAÇÃO
MEIO AMBIENTE

colunistas

Nelson Faria
Luiz Cláudio Massa
Heros Fanini
Paulo Victor Grein
Jaques Brand
Cultura Corporal

sobre nós

Expediente
Termos de Uso
Publicidade
Fale Conosco

últimas notícias

[PUBLICAR](#) | [CADASTRO](#)

BRANCO LANÇA LIVRO PARA CELEBRAR OS 70 ANOS DO GRUPO - 5/12/2006 - 16:31

Grupo Branco lança na próxima quinta-feira (07) o livro Branco 70 anos. O livro conta a trajetória da Família Branco, desde os primeiros passos no norte da Itália, no final do século XIX, a chegada no Brasil, em 1890, no Rio Grande do Sul, até os dias de hoje. O evento acontece na própria empresa, Alameda Arpo, 750, São José dos Pinhais – PR.

Desde que foi montada a sua primeira máquina agrícola há 70 anos, a empresa acompanhou as mudanças do desenvolvimento brasileiro e mundial. Fabricante de motores desde 1952, a Branco tornou-se referência da indústria brasileira. Nos anos 90, a empresa passou a atuar nos setores de componentes eletro-eletrônicos, motopeças, ferramentaria, fundição, serviços e agropecuária. Em 1991, constituiu a primeira joint-venture do Mercosul, com o Grupo Zanella, da Argentina, para a fabricação de motores destinados a ciclomotores.

Hoje, a Branco Motores produz linhas completas com uso em geradores, motobombas, hidrolavadoras, motocultivadores, motovibradores cortadores de grama e motores de popa. Atualmente, a empresa conta com quatro mil revendedores e 600 pontos de assistência técnica e constitui um dos maiores sistemas de serviços pós-venda do país. Com fabricação de 28 mil motores por ano para o mercado nacional, as três linhas da empresa: motores dois tempos, quatro tempos e diesel representam mais de cem produtos, ampliando as opções de oferta ao mercado.

Já a Magnetron, outra empresa do Grupo Branco – que atua no segmento de Sistemas de Ignição e Energia – tem mais de 500 produtos em seu mix e lidera o mercado por mais de duas décadas. Fabrica e comercializa produtos como: bobinas de ignição, luz, força e pulso, magnetos, relés de partida para motores estacionários, motocicletas, ciclomotores e motosserras.

Foi pensando em todo esse potencial histórico, cultural e econômico que a empresa resolveu reconstituir, na forma de livro, esses 70 anos, tendo como pano de fundo a história do capitalismo na Itália que se trama com a imigração italiana no sul do Brasil; o desenvolvimento capitalista brasileiro e a conseqüente modernização do setor agroindustrial dos anos 60 até o momento.

O livro é resultado de um anseio do atual diretor presidente Oscar Branco, em homenagear seus antepassados e deixar registrada a história para as novas gerações do Grupo Branco. Com 135 páginas, o livro, muito bem ilustrado, será entregue para todos os funcionários, parceiros, fornecedores e clientes nacionais e internacionais da empresa. O livro também estará disponível nas principais bibliotecas públicas e técnicas do Brasil.

Assessoria de Imprensa – Cia. Branco – Holding (Cia. Branco Motores e Cia. Magnetron Eletro Componentes.)

Comunicare – Soluções Integradas de Comunicação
(41) 3013 5018 - contato@comunicareagencia.com.br

Fonte: Comunicare - Soluções Integradas de Comunicação

lista de notícias

seu e-mail

enviar